

## Regulamin Konkursu Dziecięce Mikołajki

### I. Postanowienia ogólne

- 1.1.Organizatorem konkursu zwanego dalej Konkursem jest Z.T.S. Echostar Studio Piotr Ziemniewicz os. Bolesława Chrobrego 36/50, 60-681 Poznań z siedzibą firmy przy ul. Piątkowskiej 72, 60-649 Poznań, prowadzącym działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Poznania pod numerem 03790/90/5 posiadającym NIP: 778-011-46-96, REGON: 630540065, reprezentowanym przez Piotr Ziemniewicz (zwany dalej "Organizatorem").
- 1.2.Patronem medialnym konkursu jest portal [codziennypoznan.pl](http://codziennypoznan.pl)
- 1.3.Konkurs trwa w okresie od dnia 04.12.2015r. Do 09.12.2015r.
- 1.4.Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wydanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w siedzibie firmy Organizatora mieszczącej się przy ul. Piątkowskiej 72 w Poznaniu.
- 1.5.Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.6.Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

### II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i zadanie konkursowe

- 2.1.Uczestnikiem Konkursu może być każdy kto jest Abonentem telewizji cyfrowej i Organizatora albo wyraża wolę podłączenia jego usług oraz polubi profil organizatora <https://pl-pl.facebook.com/EchostarStudio>
- 2.2.Zadanie Konkursowe: **prześlij zdjęcie wykonane przez Twoje dziecko rysunku Mikołaja .**
- 2.3.Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1 Regulaminu jest przesłanie zdjęcia na adres e-mail [konkurs\\_tygodniowypoznan@echostar.pl](mailto:konkurs_tygodniowypoznan@echostar.pl) oraz podanie danych:
  - Imię i Nazwisko uczestnika Konkursu
  - Adres zamieszkania
  - Telefon kontaktowy
  - Adres e-mail.
- 2.4.Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktem poprzedzającym, musi nastąpić nie później niż do dnia 09.12.2015r. do godz 23:59. Zgłoszenia późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.5.Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może przesłać jedno zdjęcie; jeżeli Uczestnik prześle w czasie trwania Konkursu więcej niż jedno zdjęcie wówczas będzie brane pod uwagę tylko pierwsze z nich.
- 2.6.W Konkursie nie będą uwzględniane propozycje zawierające określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich.
- 2.7.Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie do Organizatora odpowiedzi na zadanie konkursowe, albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych, pocztowych albo wynikających z działania siły wyższej.
- 2.8.Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu.
- 2.9.Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

### III. Nagrody w Konkursie

- 3.1. Nagrodą w Konkursie są:

#### Ufundowane przez Cartoon Network i Boomerang

10 x mini puzzle Tom i Jerry  
2 x karty Piotruś CN Ben 10  
10 x naklejki Monster Scooby-Doo  
2 x zeszyt 60k CN

#### ufundowane przez BBC Cbeebies

20x plastelina 6 kolorów  
5x płyty DVD Ukryte Królestwa  
5x płyty DVD Tajemnice Świata Przyrody  
20x długopisy

Dodatkowo ufundowane przez Echostar Studio 300 aktywacji na okres jednego miesiąca programów telewizyjnych o profilu bajkowym dostępnych w naszej sieci (programy: TVP ABC, Disney Channel, Duck TV, Duck TV HD, JimJam, Baby TV, BBC Cbeebies, Disney Junior, MiniMini+, TeleTOON+/Hyper+, Cartoon Network, Boomerang, Karusel, RTVi Detskii Mir).

Aby odebrać aktywację, uczestnik konkursu musi być podłączony do sieci Echostar Studio.

3.2. Zdobywca nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.

3.3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

#### **IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie**

4.1. Wyłonienie finalistów Konkursu nastąpi dnia 11.12.2015r. i będzie polegało na wyborze 300 zwycięzców, którzy nadeślą najciekawsze zdjęcia zdaniem Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa w składzie: Anna Rzyśko i Magdalena Łaniecka.

4.2. Lista zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie internetowej partnera medialnego konkursu [www.codziennypoznan.pl](http://www.codziennypoznan.pl) w dniu 11.12.2015r. do godz. 20:00.

4.3 Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych, wizerunku oraz nadesłanych prac konkursowych na stronach www:

<http://www.codziennypoznan.pl/>

<http://www.echostar.pl/>

<https://www.facebook.com/EchostarStudio>

4.4 Każdy ze zwycięzców nagrody w Konkursie zostanie powiadomiony o swojej wygranej telefonicznie lub za pomocą informacji e-mail, w terminie nie później niż 1 dzień roboczy od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom w siedzibie firmy Z.T.S. Echostar Studio mieszczącej się przy ul. Piątkowskiej 72 w Poznaniu (odbiór nagrody możliwy będzie w godzinach od 9:00 do 15:00 w dniach od 15.12.2015r. do 30.12.2015r.

4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Uczestnikowi nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu nie odebrania telefonu lub wiadomości e-mailowej z informacją o wygranej przed terminem wydania nagrody.

#### **V. Postępowanie reklamacyjne**

5.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Z.T.S. Echostar Studio ul. Piątkowska 72, 60-649 Poznań, z dopiskiem: „Reklamacja”, do dnia 23.12.2015r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.

5.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,

jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

5.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

5.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **VI. Postanowienia końcowe**

6.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

6.2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

6.8. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

6.9. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://www.echostar.pl/pages/show/223>

6.10. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych oraz wizerunku przez Z.T.S. Echostar Studio ul. Piątkowska 72, 60-649 Poznań, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2002.101.926 ze zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U.2013.1422) dla celów marketingu produktów i usług świadczonych przez Z.T.S. Echostar Studio. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana. Udzielającemu zgodę przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich poprawiania.