

Regulamin Konkursu "Spotkanie z zombie czyli transformacja The Walking Dead "

I. Postanowienia ogólne

- 1.1.Organizatorem konkursu zwanego dalej Konkursem jest Z.T.S. Echostar Studio Piotr Ziemniewicz os. Bolesława Chrobrego 36/50, 60-681 Poznań z siedzibą firmy przy ul. Piątkowskiej 72, 60-649 Poznań, prowadzącym działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Poznania pod numerem 03790/90/5 posiadającym NIP: 778-011-46-96, REGON: 630540065, reprezentowanym przez Piotr Ziemniewicz (zwany dalej "Organizatorem").
- 1.2.Patronem medialnym konkursu jest portal codziennypoznan.pl
- 1.3.Konkurs trwa w okresie od dnia 12.10.2015r. do 28.10.2015r.
- 1.4.Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wydanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w siedzibie firmy Organizatora mieszczącej się przy ul. Piątkowskiej 72 w Poznaniu.
- 1.5.Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.6.Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i zadanie konkursowe

- 2.1.Uczestnikiem Konkursu może być każdy kto jest Abonentem telewizji cyfrowej Organizatora albo wyraża wolę podłączenia jego usług oraz polubi profil organizatora <https://pl-pl.facebook.com/EchostarStudio>.
- 2.2.Zadanie Konkursowe:
Wykonaj pracę na temat jak twoja ulubiona postać wyglądałaby po zmianie w zombi, zrób zdjęcie swojej pracy rysunku, rzeźby, szkicu lub dowolnej innej techniki i prześlij je do nas.
- 2.3.Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt.2.1 Regulaminu jest przesłanie zdjęcia lub rysunku na adres e-mail konkurs@codziennypoznan.pl oraz podanie danych:
 - Imię i Nazwisko uczestnika konkursu
 - Adres zamieszkania
 - Telefon kontaktowy
 - Adres e-mail.
- 2.4.Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktem poprzedzającym, musi nastąpić nie później niż do dnia 28.10.2015r. do godz 23:59. Zgłoszenia późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.5.Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może przesłać jedno zdjęcie; jeżeli Uczestnik prześle w czasie trwania Konkursu więcej niż jedno zdjęcie wówczas będzie brane pod uwagę tylko pierwsze z nich.
- 2.6.W Konkursie nie będą uwzględniane propozycje zawierające określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich.
- 2.7.Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie do Organizatora odpowiedzi na zadanie konkursowe, albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych, pocztowych albo wynikających z działania siły wyższej.
- 2.8.Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób,

które nie przestrzegają postanowień Regulaminu.

2.9. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

III. Nagrody w Konkursie

3.1. Nagrodą w Konkursie jest:

- 5 zestawów nagród: książka The Walking Dead, parasolka FOX, długopis FOX i koszulka FOX

- 300 aktywacji na okres miesiąca programów telewizyjnych o profilu filmowym ufundowanych przez Echostar Studio dostępnych w naszej sieci (programy: FOX, FOX HD, FOX Comedy, FOX Comedy HD, AXN White, AXN Black, TVP Seriele, Novela TV, Polsat Romans, 13Ulica, SciFi Channel, Ale Kino, Kino Polska, Eurochannel, TNT, Polsat Film, CBS Europa, CBS Action, Rtv Nashe Kino, Dom Kino, iFilm English, AXN HD, AXN Spin HD, TVP HD, Novela TV HD, Arthouse HD, Sundance Channel HD).

Aby odebrać aktywację, uczestnik konkursu musi być podłączony do sieci Echostar Studio.

3.2. Zdobywca nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.

3.3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

4.1. Wyłonienie finalistów Konkursu nastąpi dnia 29.10.2015r. i będzie polegało na wyborze 300 zwycięzców, którzy nadesłali najciekawsze i najbardziej pomysłowe zdjęcia zdaniem Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa w składzie: Anna Rzyśko i Magdalena Smolibońska.

4.2. Lista zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie internetowej partnera medialnego konkursu www.codziennypoznan.pl w dniu 29.10.2015r. do godz. 20:00.

4.3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych, wizerunku oraz nadesłanych prac konkursowych na stronach www:

<http://www.codziennypoznan.pl/>

<http://www.echostar.pl/>

<https://www.facebook.com/EchostarStudio>

4.4. Każdy ze zwycięzców nagrody w Konkursie zostanie powiadomiony o swojej wygranej telefonicznie lub za pomocą informacji e-mail, w terminie nie później niż 1 dzień od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom w siedzibie firmy Z.T.S. Echostar Studio mieszczącej się przy ul. Piątkowskiej 72 w Poznaniu (odbiór nagrody możliwy będzie w godzinach od 9:00 do 15:00 w dniach od 30.10.2015r. do 13.11.2015r.

4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Uczestnikowi nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu nie odebrania telefonu lub wiadomości e-mailowej z informacją o wygranej przed terminem wydania nagrody.

V. Postępowanie reklamacyjne

5.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Z.T.S. Echostar Studio ul. Piątkowska 72, 60-649 Poznań, z dopiskiem:

„Reklamacja”, do dnia 12.11.2015r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.

5.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

5.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

5.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VI. Postanowienia końcowe

6.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

6.2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

6.8. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

6.9. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://www.echostar.pl/pages/show/226>

6.10. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych oraz wizerunku przez Z.T.S. Echostar Studio ul. Piątkowska 72, 60-649 Poznań, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2002.101.926 ze zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U.2013.1422) dla celów marketingu produktów i usług świadczonych przez Z.T.S. Echostar Studio. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana. Udzielającemu zgodę przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich poprawiania.